

Kvalitetspolicy

Med verksamhetsnära specialister levererar RTS professionella IT-tjänster och lösningar till företag och organisationer. Genom ett strategiskt partnerskap och starkt engagemang skapar vi långsiktiga relationer med våra kunder. Partnerskapet innebär att vi vet vilka förväntningar och krav vi kan ställa på varandra så att vi tillsammans kan skapa rätt förutsättningar för att kunden ska lyckas med sin verksamhet och kunna skapa lönsamhet och konkurrensfördelar.

För att kunna skapa framgång för medarbetare, kunder och partners har vi som ansvar att bedriva ett systematiskt kvalitetsarbete vilket innebär att vi ständigt måste förbättra oss. Vårt arbetssätt ska bidra till en hög och jämn kvalitet på de produkter och tjänster vi levererar och för att hela tiden lyckas bli bättre ska vi följa vår vision:

"Att med den bästa kompetensen skapa möjligheter för Sveriges företag att förändra världen.*

**eller vad de har för mål med sin verksamhet."*

RTS kvalitetsåtagande:

- Våra produkter ska hålla en hög kvalitetsnivå, det omfattar hållbarhet och driftsäkerhet.
- Våra tjänster ska hålla en hög servicenivå vilket betyder professionalism från våra medarbetare
- Vi ska alltid erbjuda kostnadseffektiva lösningar till våra kunder

RTS ser det som en självklarhet att följa de lagar och regler som verksamheter lyder under och att hela tiden utveckla verksamheten för att kunderna ska få produkter och tjänster som är hållbara för miljön och samhället. RTS kunder ska vara trygga med våra produkter och råd för varje uppdrag.

RTS viktigaste kvalitetsmått är:

- Kundnöjdhet
- Medarbetarnöjdhet
- Partnerstatus

Kvalitet är något som berör alla inom RTS. Tillsammans med andra policys, riktlinjer och rutiner ska detta dokument utgöra grunden för RTS kvalitetsarbete.

Stockholm 2020-12-11



Johan Rosenqvist
Tf Koncernchef